

Duitse mededingingsautoriteit opent onderzoek tegen Facebook

Kort nieuws - 2 maart 2016 - Auteur: Redactie Duitslandweb

Het Bundeskartellamt, de Duitse mededingingsautoriteit, onderzoekt of Facebook zijn marktpositie misbruikt. Facebook beschikt over veel persoonlijke gegevens van gebruikers en maakt daar gebruikersprofielen van waarmee bedrijven heel gericht reclame kunnen maken. De vraag is of mensen op Facebook voldoende zijn ingelicht over de manier waarop met hun gegevens wordt omgegaan. Het Bundeskartellamt denkt dat de gebruikersvoorwaarden van Facebook tegen privacywetgeving indruisen. Het onderzoek is gericht tegen de moedermaatschappij van Facebook in de VS, een Ierse dochteronderneming en tegen Facebook Germany. Het Bundeskartellamt werkt bij het onderzoek onder meer nauw samen met de Europese Commissie. [Lees meer bij Spiegel Online](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://duitslandinstituut.nl/artikel/15459/duitse-mededingingsautoriteit-opent-onderzoek-tegen-facebook>