

Brigitte ziet Sarah

Nieuwsflash

Achtergrond - 6 mei 2004

(6 mei 2004) *Brigitte* viert vandaag haar vijftigste verjaardag. Het grootste en oudste Duitse vrouwen tijdschrift geeft voor tweeduizend gasten, onder wie vele bekende Duitse vrouwen, een feest in Berlijn onder het motto: '50 Jahre *Brigitte* - 50 Jahre Gegenwart'. Want voor *Brigitte* is de realiteit van de Duitse vrouwen het uitgangspunt en het blad vertegenwoordigt als geen ander hun naoorlogse geschiedenis. De afgelopen vijf decennia is *Brigitte* met haar lezeressen meegegroeid.

"Het unieke van *Brigitte* zit 'm in de relatie met haar lezeressen", aldus hoofdredacteur Andreas Lebert. "Wij krijgen vijfhonderd telefoontjes, e-mails en brieven per dag." Dankzij deze reacties weet het blad wat er onder haar bijna 3,4 miljoen lezeressen leeft. "Dat maakt *Brigitte* tot het spiegelbeeld van de Duitse vrouw. Je zou het blad daarom ook nooit op de Franse of de Italiaanse markt uit kunnen brengen", weet Lebert.

Brigitte verscheen voor het eerst in mei 1954. Haar naam dankt het tijdschrift aan een reclameslogan van de toenmalige uitgever Ullstein, die met de zin: "Sei sparsam, Brigitte, nimm Ullstein-Schnitte" reclame maakte voor naaipatronen. Destijds was het blad gericht op de "perfecte vrouw, moeder en gastvrouw". In de jaren zestig was trouwen het belangrijkste onderwerp en het grootste probleem was de tijdsbesteding van de vrouw als haar man aan het werk was. Vrouwen waren verantwoordelijk voor het functioneren van hun huwelijk en seks ervoor was taboe. Dat veranderde eind jaren zestig, begin jaren zeventig. In deze periode behandelde het tijdschrift steeds vaker feministische en politieke thema's. *Brigitte* streed voor het recht van de vrouw op abortus en voor de vrijheid van de vrouw in het algemeen. De politieke thema's zijn sindsdien gebeven. De val van de Muur, hongercatastrofes, werkloosheid en oorlog in Bosnië en Irak worden, vanuit het perspectief van de vrouw, in *Brigitte* behandeld. Tegenwoordig vinden de lezeressen ook tips om te beleggen en autotests in hun lijfblad.

Wat gebeven is in de afgelopen decennia zijn de onderwerpen liefde, mannen, mode en recepten. Er wordt anders naar gekeken en dus ook anders over

geschreven, maar het zijn nog steeds de thema's waar vrouwen zich voor interesseren. "We hebben allemaal een verlangen naar het refrein van het leven", verklaart Lebert, "kinderen worden groot, je wordt verliefd en het gaat weer over, zomermode en adventstijd: het komt steeds weer terug. *Brigitte* pakt dit refrein steeds weer op."

Süddeutsche Zeitung

[Du verstehst mich](#)

Die Welt

["Brigitte"-Jubiläumsfest in Berlin](#)

Der Spiegel

["Der Refrain des Lebens"](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/2202/brigitteziet-sarah>