

'Deutsch ist eine Party'

Prijsuitreiking reclamefilmpjeswedstrijd 'Daarom Duits!' 2011

Achtergrond - 16 juni 2011

Blote basten, gevaarlijke opblaaskrokodillen, Barbies en kratjes bier; het komt allemaal voorbij in de winnende opnamen van de reclamefilmpjeswedstrijd 'Daarom Duits!'. In de reclamespots moeten scholieren de kijkers overtuigen van het belang van de Duitse taal. Zo wil het Duitsland Instituut Amsterdam leerlingen op een creatieve manier laten nadenken over het nut van Duits.

Meer dan dertig inzendingen van negen verschillende scholen werden door een jury beoordeeld. Rainer Manke van het Goethe-Institut, vakdidacticus Doris Abitzsch van Hogeschool Windesheim in Zwolle en producer Rob van den Idsert, gastdocent aan de Filmacademie in Amsterdam, beoordeelden de filmpjes op overtuigingskracht, originaliteit, techniek en artistieke waarde. De vijf finalisten hoorden dinsdag in Amsterdam welk filmpje de hoofdprijs kreeg.

Claudia Schiffer

Het belang van de Duitse taal bij het leggen van sociale contacten is het centrale thema in de filmpjes. Of het nu gaat om daten met fotomodel Claudia Schiffer of het versieren van knappe jongens in een rode sportwagen, Duits is gewoon erg handig, zo luidt de boodschap.

Wat begon als een schoolopdracht groeide voor de finalisten uit tot een klein avontuur. In Amsterdam waren de zenuwen voelbaar aanwezig. De winnaars mogen naar pretpark Movieworld in het Duitse Bottrop. De meiden van het Kandinsky College uit Nijmegen hadden zichzelf niet als kanshebber ingeschat. Na telkens giebelend en verbaasd vast te stellen niet op de laatste, noch op de vierde en ook niet op de derde plaats te eindigen, namen ze uiteindelijk een welverdiende tweede prijs in ontvangst.

Bob Dylan

Het Rembrandt College uit Veenendaal sleepte de hoofdprijs in de wacht. Met hun productie 'Du brauchst Deutsch' overtuigden de winnaars de jury alles in huis te hebben om een grappige, sterke, overtuigende en vooral originele reclamespot voor de Duitse taal te maken. Binnen een minuut maakten zij met allerlei korte opnamen duidelijk dat Duits niet alleen nuttig is, maar ook nog eens leuk:

'Deutsch ist eine Party!' luidde het motto van deze scholieren.

Ook de andere deelnemers leverden een leuke bijdrage. De vierde prijs ging naar Milan de Korte van het Geert Groote College in Amsterdam. In zijn reclamefilm, die geïnspireerd is op een videoclip van Bob Dylan, geeft hij in helder Duits negen goede redenen om de taal goed te beheersen. Lekker eten bestellen, met Duitse familieleden kletsen en verstaan wat Michael Schumacher zegt over mooie auto's, volgens de scholier zijn dat allemaal redenen om de Duitse taal te leren.

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/3036/deutsch-ist-eine-party>