

Duitsland perkt tabakreclame in

Kort nieuws - 3 juli 2020 - Auteur: Redactie Duitslandweb

Al jaren discussieert de Duitse politiek over een verbod op tabakreclame, maar tot nu toe wilden CDU en CSU daar niet aan. Nu heeft de Bondsdag ingestemd met een inperking van de reclame voor tabak.

In bioscopen mag vanaf 2021 geen tabakreclame meer worden vertoond bij films die zijn goedgekeurd voor mensen onder de 18 jaar. Ook mogen, behalve in speciaalzaken, geen gratis sigaretten meer worden uitgedeeld, zoals bijvoorbeeld bij congressen of andere evenementen. Vanaf 2022 wordt reclame voor sigaretten op billboards en in bushokjes verboden, in 2023 geldt dat ook voor tabakverwarmers en nog een jaar later voor e-sigaretten.

De Bondsdag heeft donderdag met de wet ingestemd, de Bondsraad - de vertegenwoordiging van de deelstaten - moet dat nog doen. Medici pleiten al langer voor een reclameverbod, vooral om te voorkomen dat jongeren beginnen met roken.

Eerdere pogingen om tabakreclame te verbieden strandden, vooral omdat de CDU/CSU tegen was. Volgens de christendemocraten zouden de reclames nauwelijks invloed hebben op de beslissing om te gaan roken. De weerstand in de partij wordt ook wel aan de grote invloed van de tabakproducenten geweten. Op partijcongressen waren zij bijvoorbeeld als sponsors aanwezig. Ook speelt een rol dat de tabakreclame in bijvoorbeeld bushokjes een welkome extra inkomstenbron is voor gemeenten. De industrie geeft naar schatting 100 miljoen euro per jaar uit aan bioscoop- en buitenreclame, [volgens Tagesschau](#)

Eind vorig jaar veranderde de houding van de CDU/CSU, toen prominente partijgenoten zoals landbouwminister Klöckner, gezondheidsminister Spahn, kanselier Merkel en de nieuwe speciale gezant voor het drugsbeleid, *Drogenbeauftragte* Daniela Ludwig zich voor een verbod uitspraken. [Lees meer bij Spiegel Online](#)

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/38667/duitsland-perkt-tabakreclame-in>