

Rechter: Alleen chocola van Ritter Sport mag vierkant zijn

Kort nieuws - 23 juli 2020 - Auteur: Redactie Duitslandweb

Een opmerkelijke rechtszaak in Duitsland: daar heeft de rechter vandaag uitspraak gedaan over de vorm van een chocoladereep.

Alleen de chocola van Ritter Sport mag vierkant zijn. Dat heeft het Bundesgerichtshof donderdag bepaald. Het Duitse chocolademerkt zou de vorm bij de oprichting in 1932 hebben bedacht zodat de reep in elke zak van een sportjack zou passen zonder dat die zou breken.

In de jaren negentig liet Ritter Sport - "Quadratisch. Praktisch. Gut." - de vierkante verpakking als beschermd merk registreren. Daar kwam Mondelez, een Amerikaans bedrijf dat Milka-chocola produceert, tegen in het geweer. Het wil zijn Milka-chocola ook in vierkante vorm kunnen aanbieden.

De rechter heeft de klacht vandaag echter afgewezen. Alleen als de vorm de reep "een wezenlijke waarde verleent", had Ritter Sport die niet exclusief voor zichzelf mogen claimen. Dan zou het bedrijf een monopolie op een design hebben dat ook voor de concurrentie belangrijk kan zijn. Maar dat is hier niet het geval, vindt de rechtbank. De vorm heeft geen artistieke waarde en leidt ook niet tot prijsverschillen. [Lees meer bij Spiegel Online](#) en [tagesschau.de](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://duitslandinstituut.nl/artikel/39064/rechter-alleen-chocola-van-ritter-sport-mag-vierkant-zijn>