

Bundesgerichtshof buigt zich over influencers

Kort nieuws - 29 juli 2021 - Auteur: Redactie Duitslandweb

Duitse influencers volgen met spanning een zaak die vandaag (donderdag) wordt behandeld door het Bundesgerichtshof, het hoogste Duitse gerechtshof. De rechters buigen zich over de vraag wanneer een post op instagram reclame is.

Instagrammers in Duitsland zijn op hun hoede. Als ze iets posten waarop ze een product aanprijzen zonder te vermelden dat het om reclame gaat, riskeren ze dat ze vervelende post krijgen. De Verband Sozialer Wettbewerb heeft de afgelopen jaren veel influencers een aanmaning gestuurd. Ze eisen dat de influencer reclame voortaan kenbaar maakt en sturen direct een rekening voor de aanmaningskosten mee. Gevolg: veel Duits influencers dekken zich in en zetten voor de zekerheid overal bij dat het om reclame gaat.

Vandaag buigt het Bundesgerichtshof zich over de vraag waar de grens ligt. Als iemand met een kledingstuk of product op de foto gaat, is het dan alleen reclame als de influencer is betaald om met dit product op de foto te gaan? Of is het ook al reclame als de influencer er in de toekomst voordeel uit hoopt te halen of ermee aan zijn eigen imago werkt?

Drie zaken worden donderdag behandeld. Onder de gedaagden is ook de vrouw van voetballer Mats Hummels, Cathy Hummels. Zij heeft 600.000 volgers op instagram. De uitspraak volgt op 9 september.

Luister meer hierover in [de podcast van Bayerischen Rundfunk](#) en lees de informatie over de zaken op [Bundesgerichtshof](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://duitslandinstituut.nl/artikel/45093/bundesgerichtshof-buigt-zich-over-influencers>