

De Duitse e-auto wacht op de parking

Columns - 4 maart 2024 - Auteur: Carsten Brzeski

Vol trots kwam ik enkele jaren geleden in mijn nieuwe hybride leaseauto voorrijden, het jongste model van een vertrouwd Duits merk. 'Oh' en 'ah', riep mijn gezin. Tot de kofferbak opening en het duidelijk werd dat een deel van de familie voortaan moest thuisblijven. Midden in de achterbak van de stationwagen was een groot blok geplaatst: de batterij voor de elektromotor. In de auto paste niets meer. Geen koffers, geen sportspullen en, vooral, geen hond. Ik probeerde van alles, maar de hond, niet bijzonder groot, kon niet mee. De foto's van de hond met zijn kop tegen het dak veroorzaken tot vandaag veel gelach.

De automobielsector staat al lang symbool voor de economische misère van Duitsland: hoogmoed, het missen van nieuwe technologieën, te veel inzetten op één succesmodel, of gewoon hopen op de Chinese markt. Tussen de automobielsector en de hele Duitse economie zijn veel parallellen te trekken. Al is er nu enige hoop dat toch niet alles naar de haaien gaat.

Eerst was er afgelopen week weer een van de vele slechtnieuwsberichten. Zondag legde de BYD Explorer NO. 1 aan in de haven van Bremerhaven. Build Your Dreams, de machtige Chinese producent van elektrische auto's, heeft inmiddels eigen transportboten. 3.000 auto's van het merk staan te wachten op klanten in Bremerhaven. Duidelijker kan de bedreiging niet zijn.

Iedereen lijkt stilaan te beseffen dat de Duitse automakers de boot van de elektrificatie hebben gemist. Het Amerikaanse Tesla heeft een eigen fabriek buiten Berlijn. De Chinese auto's staan in rijen klaar om de Duitse markt veroveren. Samen met de gestegen kosten voor materiaal, energie en personeel levert de trage transitie naar elektrisch rijden de Duitse merken grote problemen op.

Alle Duitse automakers kondigden de afgelopen jaren - onder druk van regelgeving en concurrentie - nieuwe strategieën aan om vooral elektrische auto's te produceren. Eindelijk, dachten veel experts. Maar de ontwikkeling stopt. Want wereldwijd is de groene transitie nog helemaal niet zo ver. Terwijl in Europa in het afgelopen jaar bijna de helft van alle nieuw ingeschreven auto's hybride of

elektrisch waren, is dat wereldwijd nog geen 20 procent. Duitse automobielen merken berichten dat hun elektrische auto's buiten de EU op grote parkeerplaatsen staan. Ze raken ze aan de straatstenen niet kwijt.

In eigen land valt de Chinese concurrentie nog mee. Afgelopen jaar reden geen 30.000 Chinese auto's op Duitse wegen, vergeleken met 26 miljoen van Duitse makelij. Ook opmerkelijk is dat in Duitsland de vraag naar elektrische auto's in de eerste maanden van het jaar met 50 procent is gedaald, het gevolg van het wegvallen van subsidies.

Voor de Duitse autosector zijn de gouden jaren achter de rug. De internationale concurrentie is te groot. De Duitse automakers gooien het roer om en nemen afstand van de exclusief elektrische koers. Ze diversifiëren het businessmodel en zetten in op originaliteit, in plaats van de concurrentie achterna te lopen. Waarschijnlijk een verstandige strategie, die mogelijk in nieuwe successen resulteert.

Wellicht kom ik zo ook weer bij een Duitse bolide uit. De hond en ik rijden inmiddels buitenlands.

Deze column is met toestemming overgenomen uit het Belgische dagblad De Tijd

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/58408/de-duitse-e-auto-wacht-op-de-parking>