

AfD profiteerde het meest van Tiktok

Kort nieuws - 2 september 2024 - Auteur: Redactie Duitslandweb

De AfD heeft veel meer Tiktok-gebruikers weten te bereiken dan andere partijen in de aanloop naar de deelstaatverkiezingen in Saksen en Thüringen afgelopen zondag. Dat blijkt uit een studie van de universiteit van Potsdam.

De AfD wist daardoor makkelijker jongeren tussen 18 en 24 jaar te bereiken dan de andere partijen. De AfD heeft meer volgers op Tiktok, meer politici die actief zijn op het platform en bovendien werd de politieke boodschap van de AfD door relatief veel meer accounts verspreid dan de politieke boodschap van de andere partijen.

Voor het onderzoek aangemaakte profielen van jongeren ontvingen in hun Tiktok-feed gemiddeld 9,2 video's per week met AfD-thema's of tags. BSW en CDU volgden op plek twee, gemiddeld kregen de profielen 1,1 video per week in hun feed met een verwijzing naar een van deze twee partijen. Op afstand volgden de andere partijen.

Roland Verwiebe van de universiteit van Potsdam, die de studie coördineerde, noemt de resultaten alarmerend. Deze studie laat volgens hem zien dat de AfD relatief makkelijk veel jongeren heeft bereikt. In de profielen was interesse in politieke inhoud niet expliciet aangegeven. Verwiebe wijt de grotere reikwijdte van de AfD-content aan het algoritme van Tiktok. Volgens hem worden gematigde partijen benadeeld door het platform. [Lees meer bij de Universiteit van Potsdam](#) of in het [liveblog](#) van Tagesschau

Lees meer op Duitslandweb over de [uitslag van de verkiezingen in Thüringen en Saksen](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/60576/afd-profiteerde-het-meest-van-tiktok>