

Onderzoek: Duits onmisbaar voor Nederlandse exportbedrijven

Kort nieuws - 6 maart 2012

De Duitse taal is onmisbaar voor Nederlandse exportbedrijven, blijkt uit een enquête van de Nederlands-Duitse Handelskamer DNHK en exportorganisatie Fenedex. Het Nederlandse bedrijfsleven zou meer omzet in Duitsland kunnen behalen als medewerkers de Duitse taal beter beheersen. Dat geeft 87 procent van de ondervraagde leden van beide organisaties aan. Ruim tweederde van de respondenten noemt de taalkennis van de eigen medewerkers onvoldoende om aan de verwachtingen van de Duitse zakenpartners te voldoen. Duitsland is voor Nederland met afstand de belangrijkste exportmarkt. [Lees meer bij de Nederlands-Duitse Handelskamer DNHK >>](#)

Lees ook op Duitslandweb:

[Dossier Duits op school >>](#)

[Duitse bedrijven hekelen Nederlands onderwijs >>](#)

[Matig Duits kost bedrijfsleven 'miljarden' >>](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel:

<https://duitslandinstituut.nl/artikel/6506/onderzoek-duits-onmisbaar-voor-nederlandse-exportbedrijven>