

Consumentenvertrouwen daalt in Duitsland

Kort nieuws - 21 december 2012

Duitse consumenten schuiven grote aankopen op de lange baan. De crisissfeer in Europa remt het consumentenvertrouwen. Dat blijkt uit de maandelijkse barometer van GfK. [Lees meer bij Handelsblatt >>](#)

Dit is een artikel gedownload via duitslandinstituut.nl.

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/artikel/7512/consumentenvertrouwen-daalt-in-duitsland>