



WAHLKAMPF UND FAKE-NEWS

Frühstücksei

#3

13. Januar 2025

ANTWORTBLATT

Am 23. Februar 2025 stehen die Bundestagswahlen in Deutschland an. Bis dahin stellen die Parteien ihre Wahlprogramme vor und hoffen auf viele Wählerinnen und Wähler. Auch die Medien machen auf den Wahlkampf aufmerksam. Welchen Einfluss haben vor allem die sozialen Medien auf den Wahlkampf? Und wie erkenne ich Fake-News? In diesem Frühstücksei erfährst du mehr darüber.



Wortschatz



hören



lesen



sprechen



Diskussion



schreiben



kreativ



Fülle den Lückentext mithilfe der angegebenen Wörter aus.

Einfluss – demokratiefeindlich – wählen – Wirklichkeit – soziale – erfolgreich – mehr – Probleme

Wie Menschen **wählen**, hängt von vielen Dingen ab. Zum Beispiel von eigenen Erfahrungen und dem Freundeskreis. Medien und vor allem **soziale** Medien sind dabei nur ein kleiner Grund, erklärt eine Expertin von der Universität in Hamburg. Sie untersucht, wie Medien auf die Gesellschaft wirken.

Auch wenn soziale Medien nur ein kleiner Grund sind, haben sie in den letzten Jahren mehr **Einfluss** auf die Politik bekommen. Der Politik-Experte Jungherr sieht soziale Medien wie ein Fenster in den Alltag. Man sieht dort Streit und **Probleme**. Das könne die Politik dazu bringen, sich mit diesen Problemen zu beschäftigen. Für den Experten verstärken soziale Medien das, was sowieso schon da ist. Aber er sagt auch, dass die Inhalte dort oft nicht die **Wirklichkeit** zeigen.

Dass die rechtsextreme Partei AfD so **erfolgreich** in den sozialen Medien ist, liegt daran, dass sie diese Plattformen früher als andere Parteien genutzt hat. Der Experte findet, dass auch die bekannten Parteien **mehr** mit sozialen Medien arbeiten sollten. Sonst könnten **demokratiefeindliche** Inhalte in den Vordergrund rücken. Aber eine erfolgreiche Kampagne in den sozialen Medien bedeutet nicht automatisch, dass eine Partei auch bei Wahlen Erfolg hat.

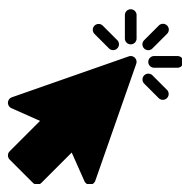
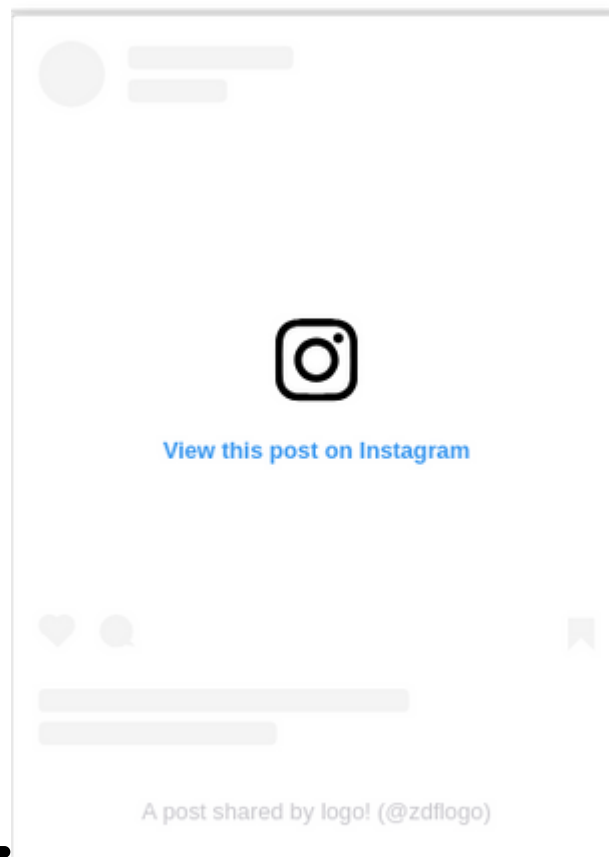




Die Inhalte in den sozialen Medien stimmen nicht immer. Hier erfährst du, wie du Fake-News erkennen kannst.

Schaue dir das Instagram-Video von logo! an und ergänze die Sätze mit dem richtigen Wort.

1. Seriöse Nachrichtenanbieter haben den Anspruch, gründlich zu **recherchieren**.
2. Bei Fake-News wirken die **Schlagzeilen** immer sehr aufdringlich und reißerisch.
3. Wenn ihr gegenüber einer Information skeptisch seid, dann solltet ihr nach seriösen **Quellen** recherchieren, die Ähnliches berichten.



AUFGABE 2B: DEINE ERFAHRUNG



Hast du selber schon Erfahrungen mit Fake-News gemacht? Worum ging es dabei und was wurde falsch dargelegt? Sprich mit deinem Sitznachbarn/deiner Sitznachbarin darüber.



AUFGABE 3: SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

A2/B1



Die Arbeit der Parteien mit den sozialen Medien ist nicht unwichtig, wie du in Aufgabe 1 bereits erfahren hast. Doch es ist nicht immer leicht, soziale Medien zu nutzen und hiermit gute Werbung für die eigene Partei zu machen.

Arbeitet in Kleingruppen und stellt euch vor, ihr arbeitet für eine Partei, die bei der Bundestagswahl 2025 kandidiert. Eure Aufgabe ist es nun, ein Konzept für eine Social-Media-Kampagne zu entwickeln, die besonders junge Wählerinnen und Wähler ansprechen könnte. Dabei solltet ihr auf Folgendes eingehen:

1. Einen Slogan entwickeln: Besprecht: Was sind die Ziele und Werte eurer Partei? Überlegt euch einen kurzen Spruch, der für diese Ziele und Werte steht.
2. Ein Posting entwerfen: Gestaltet einen Instagram-Post (z. B. mit einem Bild, Hashtags und Text), der eure Botschaft klar macht.

Ihr könnt eure Kampagne vor der Klasse vorstellen.



Schaut euch diese Videos als Inspiration an:

<https://www.instagram.com/reel/DEvKqTyOC-a/?igsh=bWdiN2V1YzNxa3h1>

<https://www.instagram.com/reel/DEvARJ2tgc6/?igsh=YmRwZ2sxZ2hhdTdi>