

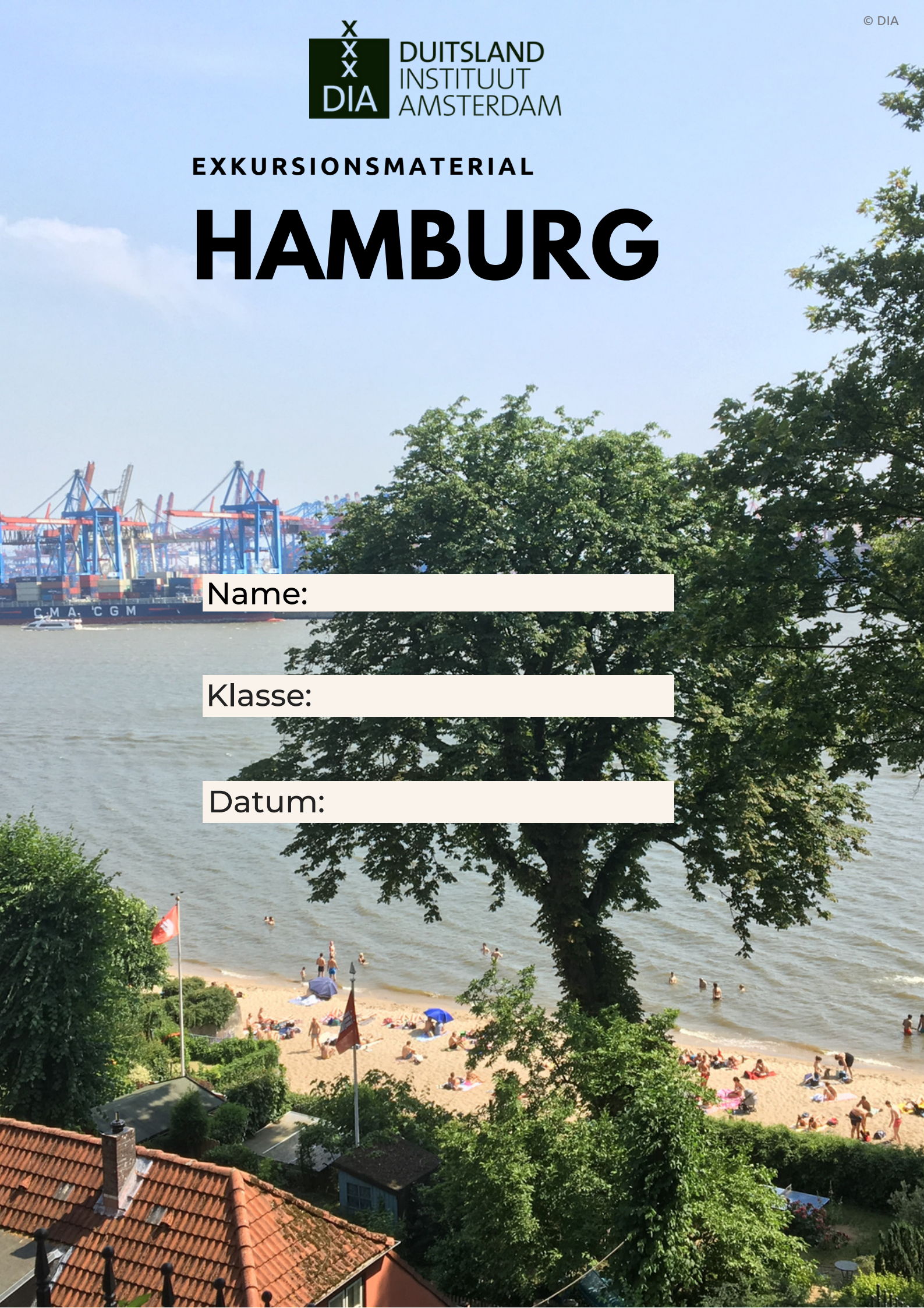
EXKURSIONSMATERIAL

HAMBURG

Name:

Klasse:

Datum:

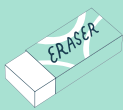


EIGENES PRODUKT

Während der nächsten Unterrichtsstunden lernt ihr mehr über die Stadt Hamburg. Die Hansestadt liegt in Norddeutschland, an der Elbe.

Bei dieser Aufgabe arbeitet ihr in einer Gruppe. Zusammen mit der Gruppe werdet ihr ein Thema aussuchen und hierüber ein Werbeprodukt erstellen, zum Beispiel einen Flyer oder ein Stadtspiel.

Am Ende gebt ihr dieses Aufgabenheft bei eurer Lehrerin/eurem Lehrer ab und präsentiert mit eurer Gruppe euer Produkt.



Am Ende...

- ... habe ich ein eigenes Produkt entwickelt.
- ... habe ich meine Kenntnisse kreativ umgesetzt.
- ... habe ich einen Brief geschrieben.
- ... habe ich Hamburg noch besser kennengelernt.

Zeichenerklärung



Nachschlagen ist erlaubt.

Anreise nach Hamburg



Utrecht Zentrum - Hamburg Hbf

5 Stunden



Groningen - Hamburg Zentrum

3 Stunden



Amsterdam Schiphol - Hamburg Hbf

6,5 Stunden

ZUSAMMENARBEITEN

Für dieses Hamburg-Projekt werdet ihr in Gruppen von 3 oder 4 Personen zusammenarbeiten. Bevor die Gruppen eingeteilt werden, seht ihr euch individuell die untenstehenden Videos an. Die Videos informieren über unterschiedliche Themen. Gebt bei eurer Lehrerin/eurem Lehrer an, für welches Thema ihr euch interessiert. Anhand der Interessen werden die Gruppen gebildet. Die nächsten Unterrichtsstunden handeln für euch dann von diesem Thema und der Stadt Hamburg.

Das Thema + die Videos

- | | | | |
|----------|---------------------|---|--|
| 1 | Hamburger Hafen | → |  |
| 2 | Natur & Umgebung | → |  |
| 3 | Geschichte | → |  |
| 4 | Sport | → |  |
| 5 | Essen | → |  |
| 6 | Architektur & Kunst | → |  |



Ich wähle das folgende Thema: , weil:

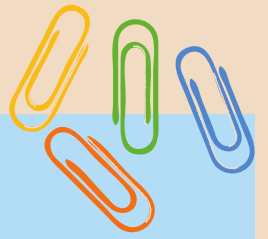
Aufgabe:

Mit eurer Gruppe arbeitet ihr das Thema weiter aus. Das Endprodukt präsentiert die Stadt anhand des gewählten Themas. Legt fest, für wen ihr das Endprodukt macht (Kinder, Teenager, Erwachsene, Eltern, Großeltern usw.). Erzählt, wie das Produkt aussehen soll (Flyer, Präsentation, Film, Poster usw.). Erzählt, was ihr über das Thema herausfinden möchtet. Zuletzt erzählt ihr, welche Sehenswürdigkeiten ihr gerne besuchen würdet. Denkt hierbei auch an euer Thema.

Auf der nächsten Seite könnt ihr diese Ideen weiter ausarbeiten.



Thema:

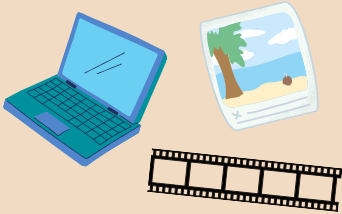


Namen:

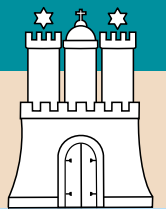


Zielgruppe:

Produkt:



Hintergrund-
Information:



Sehenswürdigkeiten:

1

2

3

SCHRIFTLICHES ANSCHREIBEN

Ihr habt schon einen guten Eindruck von Hamburg bekommen. Ihr möchtet trotzdem mehr über die Besonderheiten eures Themas wissen.


Wählt eine Sehenswürdigkeit aus, über die ihr mehr wissen möchtet. Ihr werdet diese Sehenswürdigkeit schriftlich anschreiben. Über Folgendes möchtet ihr mehr wissen:

- Wie spät öffnen Sie?
- Gibt es Gruppenführungen?
- Was kostet eine Führung?
- Ihr möchtet mit Personen die Sehenswürdigkeit besuchen.
- Denkt euch noch zwei Fragen aus.

**Achtet auf eine höfliche Anrede
und einen korrekten Abschluss.**

Der Empfänger:

Der Betreff:



Schickt eine E-Mail an eine
Sehenswürdigkeit

EUER PRODUKT

Jetzt könnt ihr mit dem Endprodukt anfangen. Mit den erhaltenen Informationen könnt ihr ein für eure Zielgruppe geeignetes Endprodukt erstellen. Das Produkt soll diese Informationen enthalten und wird am Ende präsentiert.

Hier findet ihr ein paar Beispiele für Endprodukte.



© Clker-Free-Vector-Images, Pixabay

Flyer



© Felipe González Gil, CC0, via Wikimedia Commons

Stadtspiel



© piromancer, Pixabay

Werbung



© start2finish, Pixabay

Fanartikel



© Isabella El-Hasan & DIA

Poster

Habt ihr selber
eine andere
kreative Idee?
Besprecht diese
mit eurer
Lehrerin/eurem
Lehrer.