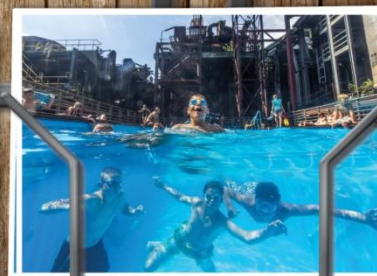


# DUITSLAND VAKANTIELAND

## *onderwijsmateriaal*

MOMENTAUFNAHME #3



**DUITSLAND  
VAKANTIELAND**

Al jaren is Duitsland het meest populaire vakantieland voor Nederlanders. Het Duitsland Instituut Amsterdam ontwikkelde rond het thema toerisme gratis lesmateriaal. Kijk op [www.duitslandinstituut.nl/voortgezet-onderwijs](http://www.duitslandinstituut.nl/voortgezet-onderwijs)



DUITSLAND  
INSTITUUT

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

**Duitsland**  
Vakantieland



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

---

### Colofon

De poster 'Duitsland vakantieland' is tot stand gekomen met ondersteuning van het Duits Verkeersbureau.

**Redactie** Duitsland Instituut Amsterdam

**Rechten van foto's** ©DZT/ Joachim Messerschmidt ©DZT/bopicture Björn Hänsler ©DZT/ Jens Koenig ©DZT/ Barbara Neumann ©Flickr.com/Christopher Blunck ©DZT/Stiftung Zollverein/ Jochen Tack ©Flickr.com/Eva Rinaldi

**Kaart Duitsland** Kaartlab/ Faculteit Geowetenschappen Universiteit Utrecht

**Bron 1** Centraal Bureau voor de Statistiek

**Grafische vormgeving** Thessa Jansen



# Inleiding

Bij aardrijkskunde zijn 'Nederlanders en hun vakantiebestemmingen' en 'Beelden van vakantiegebieden' belangrijk thema's. Duitsland is voor Nederlanders het meest geliefde vakantiegebied. Het Duitsland Instituut Amsterdam heeft zodoende lesmateriaal ontwikkeld om tijdens de aardrijkskundeles in een kort tijdsbestek (op een leuke manier) aandacht te besteden aan ons populaire buurland en tegelijkertijd leervaardigheden in het vak aardrijkskunde te trainen.

## Het lesmateriaal is opgedeeld in drie onderdelen:

### 1. Nederlands toerisme in Duitsland

*In de opdrachten komen algemene begrippen over vakantiegedrag aan de hand van voorbeelden in Duitsland aan bod: actieve vakantie – passieve vakantie, kleinschalig toerisme, massa toerisme, ecotoerisme/ duurzaam toerisme, cultuur toerisme, stads toerisme, toeristische infrastructuur, absolute en relatieve ligging.*

### 2. Creatieve verwerkingsopdracht

*Ideeën en beoordelingscriteria voor een verwerkingsopdracht (poster/ brochure maken)*

## Doelgroep

De opdrachten zijn ontwikkeld voor klas 3 en 4 vmbo.

Leerlingen die in hun vervolgopleiding een keuze maken voor toerisme en recreatie krijgen hierdoor meer kennis over de kansen die er voor hen en het Nederlands toerisme liggen in Duitsland.

## Tijdsduur

Onderdeel 1 & 2: Twee lessen (2x 50 minuten)

Uit onderdeel drie kunnen keuzes gemaakt worden.

## Benodigheden

- Poster 'Duitsland Vakantieland': Sommige vragen hebben betrekking op de poster 'Duitsland Vakantieland'. Deze is op te vragen bij het Duitsland Instituut Amsterdam.
- Werkbladen voor de leerlingen
- Grote Bosatlas

# Leerlingenopdrachten onderdeel 1:

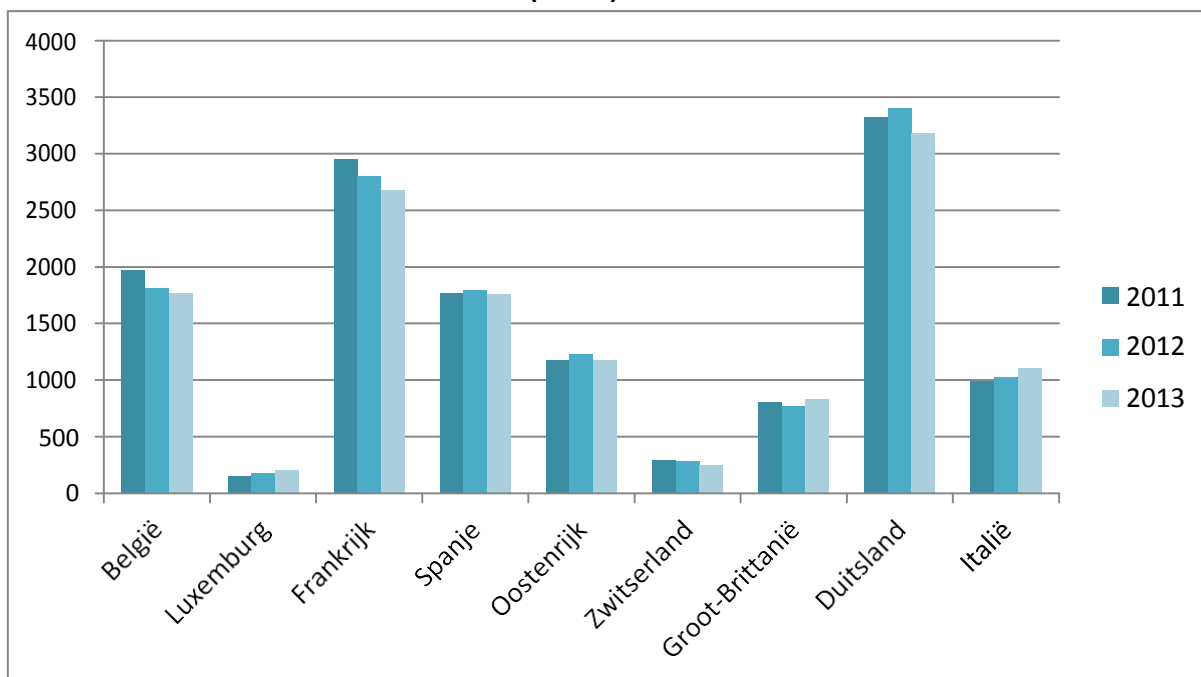
## Nederlands toerisme in Duitsland

### Vraag 1

Welke beweringen over bron 1 zijn juist? Kruis aan:

	Juist	Onjuist
A. Nederlanders gaan het liefst op vakantie in Frankrijk.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
B. In 2013 gaan minder mensen op vakantie in Duitsland dan in 2012.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
C. Ongeveer 1.000.000 Nederlanders gaan op vakantie in Italië.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D. Het totaal aantal vakanties van Nederlanders is meer dan wat in de bovenstaande bron 1 wordt weergegeven.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Bron 1: Aantal vakanties van Nederlanders (x1000)**



### Vraag 2

Je ziet in bron 1 dat er veel Nederlanders op vakantie gaan in Duitsland. Maar wat weet jij eigenlijk over Duitsland?

**A.** Hoe ziet de Duitse vlag er uit? Omcirkel juiste vlag.



Bonus: Welke andere landen horen bij de bovenstaande vlaggen?



**B.** Hoeveel inwoners heeft Duitsland? (als voorbeeld: Nederland heeft bijna 17 miljoen inwoners)

- 56 miljoen
- 83 miljoen
- 114 miljoen

**C.** Welke drie bedrijven zijn Duits? Kruis aan:



- Nivea
- Nike
- IKEA
- H&M
- Media Markt
- Adidas

**D.** Op de vakantiebeurs presenteerde Duitsland zich met verschillende Duitse specialiteiten. Weet jij wat de onderstaande gerechten zijn? Koppel het gerecht aan de juiste foto.

- A. Maultaschen
- B. Buletten
- C. Semmelknödel
- D. Grünkohl mit Pinkel



### Vraag 3

**A.** Noem drie redenen waarom Duitsland een geliefd land is voor Nederlandse toeristen:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

**B.** Ben je zelf al eens op vakantie geweest in Duitsland? Zo ja, waar?

.....  
.....

### Vraag 4

Je kan op verschillende manieren op vakantie. Bijvoorbeeld met de auto, het vliegtuig, of de trein. Het vervoersmiddel dat je kiest hangt samen met de bestemming.

Zoek in De Grote Bosatlas de kaart van Europa op.

- Waar ligt München?

**A.** Wat is de absolute afstand tussen Utrecht en München?

.....km

**B.** Wat is de relatieve afstand naar München? Verbindt het voertuig met de juiste tijd.

Auto	7 uur en 30 minuten
Vliegtuig	9 uur
Trein	1 uur en 20 minuten

**C.** Als je naar München zou gaan. Welk vervoersmiddel zou jij dan kiezen en waarom?

*Beargumenteer je keuze. Denk niet alleen aan tijd, maar ook aan kosten, milieuvervuiling, moeite en je eigen voorkeur.*

.....  
.....  
.....  
.....

## Vraag 5 - Poster

In Duitsland kan je op verschillende manieren op vakantie. Bekijk de poster 'Duitsland Vakantieland'. Zoek de juiste omschrijving bij de juiste foto en schrijf de letter op.

Foto	Omschrijving
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	



**A.** Hier vind je veel oude fabrieken en mijnen. Veel fabrieken zijn nu omgebouwd en krijgen andere bestemmingen, bijvoorbeeld als museum. In het Ruhrgebied spreken we daarom niet alleen over industrie maar over *industriecultuur*.

**B.** Deze stad oefent een magische aantrekkingskracht uit. Kunst, nachtleven, architectuur, geschiedenis, je vind het hier allemaal. In elk seizoen komen toeristen graag hiernaartoe.

**C.** Vooral in de zomer komen mensen graag hier naar toe voor een ontspannen vakantie.

**D.** In de koudste dagen van het jaar kan je hier gezelligheid vinden. Dit is een typisch Duitse markt.

**E.** In Duitsland is er voor elke muzikliefhebber wat wils. Op veel locaties zijn er zelf "gratis buiten" festivals. Buiten feesten hoort echt bij Duitsland.

**F.** De Harz, Winterberg en Beieren zijn perfecte regio's om te wintersporten. Bovendien zijn ze dichterbij dan de traditionele skigebieden in Oostenrijk en Zwitserland.

**G.** Een actieve wandel of fiets vakantie in Beieren is voor veel mensen een goede manier om te ontspannen. Ver weg van de stad en het massatoerisme.



## Vraag 6

Teken in de onderstaande kaart de volgende toeristische bestemmingen. Je mag als hulp een atlas gebruiken, of zoek op internet. Gebruik verschillende kleuren en/of symbolen om jouw toeristische kaart duidelijk te maken.

1. Steden trips: Berlijn, Hamburg, München, Keulen
2. Actieve vakantie in de bergen.
3. Passieve vakantie op het strand.
4. Extra: je eigen favoriete bestemming in Duitsland



# Onderdeel 2:

## *Creatieve verwerkingsopdracht omtrent toerisme in Duitsland*

### **Vakantiebeurs Duitsland – ontwerpen van poster/ brochure** *Toeristische infrastructuur*

Bij toerisme hoort ook een vakantiebeurs. Laat uw leerlingen zelf een vakantiebeurs organiseren. Het uiteindelijke materiaal kan ook goed gebruikt worden op bijvoorbeeld een open dag.

- Verdeel de klas in groepjes 3-4 leerlingen.
- Geef elk groepje een eigen regio/ deelstaat in Duitsland.
  
- De groepjes werken een poster of brochure uit voor Nederlandse toeristen die naar 'hun gebied' op vakantie willen. Hierbij moeten de leerlingen denken aan de toeristische infrastructuur (drie V's).
  - o Vervoer: Hoe kan je naar deze deelstaat reizen? Hoe lang duurt het, wat is de afstand? Hoe kan je in de deelstaat het makkelijkste verplaatsen?
  - o Verblijf: Wat voor accommodaties zijn er in deze deelstaat voor toeristen aanwezig. Zoek bijvoorbeeld uit hoe veel hotels er zijn. Is er een heel bijzondere verblijfsplaats in deze deelstaat die de leerlingen kunnen uitlichten?
  - o Vermaak: Welke activiteiten kunnen toeristen in dit gebied ondernemen?
- Regionale complementariteit: wat heeft dit gebied wel, wat andere gebieden niet hebben? Kortom waarom zouden toeristen juist hier op vakantie moeten gaan?
  
- Bedenk een goede slogan om dit gebied aan te prijzen.
  
- Laat de leerlingen hun poster of brochure presenteren. Na alle presentaties kunnen jullie in de klas kijken welke regio het meest aantrekkelijk is aangeprezen. Waar willen de leerlingen wel op vakantie en waar willen ze niet naar toe, en waarom?
  
- U kunt het beoordelingsformulier op de volgende pagina gebruiken om leerlingen elkaar feedback op de presentatie te laten geven.

## Beoordelingsformulier

Regio van de presentatie: .....

		5 pnt.	4 pnt.	3 pnt.	2 pnt.	1 pnt.	0 pnt.
Inhoud	Ik heb veel informatie over de deelstaat gekregen.						
	Ik weet nu genoeg over de drie V's van deze deelstaat.						
	De poster/ brochure is mooi gevisualiseerd.						
	Ik kan nu een goede mening vormen over of ik hier op vakantie wil of niet.						
Presentatie	De presentatie had een goede structuur.						
	Ik kon de presentatie goed volgen.						

Totaal: \_\_\_\_\_ / 30 punten.

Geef de groep een korte feedback over hun presentatie. Wat vond je goed (top) en waar kunnen ze zich nog verbeteren (tip)?

+ Top	- Tip