

## Frühstücksei Woche 9: Antwortblatt

### 1) Neuland *soziale Medien*

*Wie ist es in den Niederlanden?*

Niederländische Politiker sind in den sozialen Netzwerken viel aktiver als ihre deutschen Kollegen und benutzen Facebook, Twitter und persönliche Webseiten, um ihre persönliche ‚Marke‘ zu entwickeln und zu verkaufen. Dies nennt man auch ‚personal branding‘. Soziale Medien helfen dann über das politische Amt hinaus, auf die eigene Person – gerade in beruflicher Sicht – aufmerksam zu machen. Dies ist sicher ein Vorteil in Zeiten von vielen politischen Wechseln. In Deutschland ist man viel konservativer, gerade in der Politik. Das Kollektiv der Partei steht vor dem persönlichen Interesse.

*Sollten Politiker eurer Meinung nach in den sozialen Medien aktiv sein? Und warum?*

Antworten der Schüler.

### 2) Anonymität im Internet

*Was bedeutet das Wort „Troll/trollen“?*

Das Wort *Troll* oder *trollen* stammt aus dem Internetjargon. Es bedeutet, dass jemand im Internet andere Personen beleidigt, ohne mit ihnen ins Gespräch kommen zu wollen. Ein *Troll* will dabei keine konstruktive Kritik äußern, sondern die Person öffentlich bloßstellen.

*Warum sind die Beleidigungen im Internet leichter zu äußern?*

Das Internet bietet an erster Stelle das Gefühl von Anonymität. Der Nutzer kann sich hinter erfundenen Profilen verstecken und bleibt dadurch unerkannt. Anonymität bietet dann das Gefühl von Freiheit – auch in dem, was der Nutzer über andere Personen schreibt.

*Welche Gefahr kann, nach Patrick Doering, von dem Trollen ausgehen?*

Die Beleidigungen und Bedrohungen durch Trolle können dazu führen, dass Politiker sich im Internet nur noch mit allgemeinen und nicht *kontroversen* Beiträgen an öffentlichen Diskussionen beteiligen. Dies führt zu einer Einschränkung der demokratischen Diskussionskultur.

### 3) ... und ihr?

*Doch wann benutzt ihr Facebook, Twitter und Co.? Was ist euer Favorit und warum? Und können Vor- und Nachteile von Anonymität im Internet sein?*

Eigene Antworten der Schüler.