

Frühstücksei Woche 38: Antwortblatt

Original unverpackt

- Was halten die Kunden von diesem neuen Konzept? Die Kunden reagieren positiv. Sie nennen den Vorteil, dass man selbst die gewünschte Menge zusammenstellen kann. Auch finden sie die Preise angemessen (=fair/nicht zu teuer).
- Welche Gründe nennen die beiden Initiativnehmerinnen für 'Original unverpackt'? Die Gründerinnen von 'Original unverpackt' sind gegen Verpackungen, die nur aus Dekorations- und Marketinggründen, aber nicht zum Schutz des Produktes hergestellt werden und dann innerhalb kürzester Zeit im Mülleimer landen. Dies nennen sie eine Verschwendung unserer Grundstoffe.
- Warum zweifelt der Trendforscher Jon Christoph Berndt am Erfolg dieses Konzepts? Berndt ist der Meinung, dass der verpackungslose Laden nicht zum gehetzten Leben des modernen Menschen passt, der oft auf dem Heimweg von der Arbeit noch in letzter Minute seine Einkäufe macht.

Wie öko sind die Niederlande?

n.v.t.

Wie öko bis du?

n.v.t.