

Jaarverslag 2015:

# Communicatie

Eind 2014 ging de nieuwe website van het DIA online: [duitslandinstituut.nl](http://duitslandinstituut.nl). De website van het instituut en de journalistieke website [Duitslandweb.nl](http://Duitslandweb.nl) gingen verder onder één dak. Naast een eigentijdse *look & feel* zijn de navigatie en indeling van de nieuwe site veel gebruiksvriendelijker.

## Nieuwsbrief

Met onze digitale nieuwsbrief houden wij onze achterban op de hoogte over onze activiteiten. De nieuwsbrief is in 2015 twaalf keer verzonden aan ruim 2000 adressen. Ook informeert het Duitslandweb geïnteresseerden over de Duitse actualiteiten en de artikelen die de redactie daarover schrijft via een tweewekelijkse nieuwsbrief. Voor docenten biedt het Duitsland Instituut twee keer per jaar de onderwijsniewsbrief aan. U kunt zich via onze website [inschrijven](#) voor de nieuwsbrieven.

## Social media

Het DIA voert een actief online beleid. Wij gebruiken onze social media om onze doelgroepen te informeren en te betrekken bij onze activiteiten. [Facebook](#) en [Twitter](#) zijn in 2015 veel ingezet en dat heeft geleid tot 723 likers op Facebook eind 2015, een stijging van ruim 69% t.o.v. 2014. Twitter telde 1475 volgers, een stijging van bijna 67%. Op LinkedIn was het instituut eind 2015 met 1351 personen verbonden.

*Dit is een artikel gedownload via [duitslandinstituut.nl](http://duitslandinstituut.nl).*

Artikel: <https://duitslandinstituut.nl/jaarverslag/338/jaarverslag-2015/367/communicatie>